

RALLYE RADIO

by Sport Live Media



MÉDIAFELÜLETEK

RÁDIÓ

Az FM és azzal párhuzamosan elérhető webrádióink hatékony felületet nyújt hirdetőink számára. Az FM rádió által alkalmanként lefedett területen mindig szerepel legalább egy nagyváros (Eger, Miskolc, Nyíregyháza, Pécs, Szombathely, Székesfehérvár, Veszprém, Budapest). A webrádióknak köszönhetően a célközönség épp utazni nem tudó, vagy nagyon távol lévő részét is elérjük. Az okostelefonra is optimalizált weboldalunk egyszerű lejátszója könnyű hozzáférést biztosít az élő adáshoz.

Felületek

1. REKLÁM SPOT

Az esemény ideje alatt fél óránként 3-5 perces reklámblokkok hangzanak el.

2. PR INTERJÚ

Támogatóinkat, termékeiket PR interjúkban is be tudjuk mutatni akár élőben akár rögzített, szerkesztett formában.

3. TÁMOGATÓK EMLÍTÉSE

Műsorvezetőnk a verseny kommentálása alatt többször is megemlíti támogatóinkat az összefoglaló bejelentkezéseknél.

4. TÁMOGATOTT ROVATOK

Pályaaajánlóinkat, élő bejelentkezéseinket, helyszíni beszámolóinkat is rendszerint támogatóink említésével egészítjük ki. A meglévő rovatok támogatása mellett hirdetőinknek lehetősége adódik egyedi műsoregység létrehozására is. Pályaaajánló blokkunkat például a Praktikerrel közösen hoztuk létre.



MÉDIAFELÜLETEK

LIVESTREAM

Livestream szolgáltatásunk a legértékesebb médiafelületünk, hiszen Facebook és YouTube élő közvetítésünk az ezer körüli valós idejű néző mellett rendszerint több tízezres megtekintést generál a verseny utáni időszakban is.

Felületek

1. REKLÁM SPOT

A Facebook és YouTube Live reklámblokkal indul és azzal is zárul. A PiP-nek köszönhetően verseny közben is lehetőség adódik támogatói bejátszások elhelyezésére így a figyelemfelkeltés célját a műsor megszakítása nélkül is el tudjuk érni.

2. PR INTERJÚ – ÉLŐBEN VAGY AKÁR RÖGZÍTETT, SZERKESZTETT ANYAGKÉNT

A verseny jellegéből adódóan műsorvezetőnknek lehetősége van a beíró állomáson PR interjút készíteni támogatóinkkal. Emellett természetesen rögzített, vágott PR interjú is beszerezhető az élő adásba.

3. KITELEPÜLÉS, ÉLŐ BEJELENTKEZÉS ÉS INTERJÚ EGY TÁMOGATÓI HELYSZÍN RŐL

Támogatóinknak a versenyt megelőző időszakban is módja van a hirdetésre. Ennek egyik legjobb eszköze az adott helyszínre való kitelepülés és élő bejelentkezés kétfős minisztábunkkal.

4. TÁMOGATÓK EMLÍTÉSE

Műsorvezetőnk rendszeresen megemlíti támogatóinkat az élő adás alatt.

5. TÁMOGATOTT ESZKÖZÖK

Egy többkamerás HD élő közvetítésnek hatalmas az eszközigénye. Partnereink ezeket is támogathatják, de emellett lehetőség adódik szponzorált termék megjelenítésére is.

MÉDIAFELÜLETEK

6. LOGÓ, GRAFIKA ELHELYEZÉS AZ ÉLŐ KÉPEN

A reklámspot mellett ez az egyik leghatásosabb hirdetési felület hiszen változatos módon tudunk elhelyezni támogatói tartalmat az élő képen. Megjelenhet az időeredmények szalagjában, a visszajátszások előtt, stream indítás utáni indexképen, vagy vágó effektként (stinger).

7. SAJTÓTÁJÉKOZTATÓK ÉLŐBEN

Támogatóink sajtótájékoztatóit, bemutatóit élőben tudjuk közvetíteni felületeinken. Követőinkhez így azonnal eljut ez a kifejezetten értékes tartalom.

8. MOLINÓ

Az élő közvetítések során kameráink látóterében molinók, hirdető zászlók helyezhetők el. Operatőreink úgy komponálják a képet, hogy ezeket minden kapcsolásnál jól kivehetően és megfelelő ideig látni lehessen. Egy átlagos közvetítés során egy-egy ilyen molinó több mint 200 alkalommal jelenik meg.

KATTINTS IDE



MÉDIAFELÜLETEK

PÁLYAAJÁNLÓ VIDEÓ

Pályaaajnló videóinkat igyekszünk valamennyi futam minden gyorsasági szakaszáról elkészíteni. Ezek a videók rendszerint a versenyt megelőző napokban válnak elérhetővé YouTube csatornánkon és az eddigi tapasztalatok alapján követőink szívesen nézik az ilyesféle tartalmat. Pályaaajnló videóink elérhetőek 360°-os nézetben illetve hagyományos Full HD verzióban is így ha valakinek nem alkalmas az eszköze 4K panoráma videó lejátszásra akkor sem marad tartalom nélkül.

Felületek

1. **AUTÓTESZTTEL EGYBEKÖTÖTT PÁLYAAJÁNLÓ VIDEÓ**
A gyorsasági szakaszokon remek lehetőség nyílik egy autó igen alapos tesztelésére.
2. **LOGÓ ELHELYEZÉS A VIDEÓBAN**

KATTINTS IDE,
IDE, IDE ÉS IDE



MÉDIAFELÜLETEK

KÖZÖSSÉGI MÉDIA

A közösségi médiában, összesített organikus elérésünk egy versenyhétvége alkalmával rendszeresen meghaladja a 250 ezret, de egy-egy kultikus esemény után már általános, hogy a félmilliót is túllépjük. Az elérések és követői számok dinamikus növekedést mutatnak versenyről versenyre, hiszen a több száz reakció, hozzászólás és megosztás nagyban hozzájárul a közvetítések még szélesebb körben való elterjedéséhez.

Felületek

1. FACEBOOK

Szöveges bejegyzések, képek, videók és élő közvetítések.

2. INSTAGRAM

3. YOUTUBE

Remek felületet biztosít támogatói videók megjelenésére, legyen az autóteszt vagy bemutató, termékteszt, pályaaajánló videó, PR anyag.

KATTINTS IDE,
IDE ÉS IDE



MÉDIAFELÜLETEK

WEBOLDAL

Megújult weboldalunk számtalan lehetőséget nyújt partnereink megjelenéséhez.

Felületek

1. TÁMOGATÓI TARTALMAK

Hatékony felületet biztosít a támogatói tartalmak megjelentetéséhez – legyenek azok cikkek, képek, videók vagy hanganyagok.

2. REKLÁMFELÜLET

Az oldalon reklámfelület is elérhető melyeket hivatkozással látunk el, hogy az érdeklődő minél könnyebben a hirdető oldalára tudjon navigálni.

Partnereink

CITROËN, CONTINENTAL, DUNAAUTÓ, HYUNDAI, PEUGEOT, PRAKTIKER, TOYOTA

KATTINTS IDE



MÉDIAFELÜLETEK

Sport
LIVE
Media



KAPCSOLAT

Sport Live Media Kft.

Székhely: 1116 Budapest, Nádudvar utca 4/c.

Telefonszám: +36/20-569-8916

E-mail cím: info@sportlivemedia.hu

A Rallye Radio hivatalos szolgáltatója

Sport
LIVE
Media

